# Bewertungskriterien für

LUXEMBOURG TOURISM AWARDS

**LUXEMBOURG TOURISM AWARDS 2021**

| Bewertungskriterien | Hotel | Camping-platz | Ferienunterkunft /B&B/ Jugendheberge | Infra-struktur | Touristisches Serviceangebot | Gastronomisches Angebot Hotel-Restaurant | Digitales Tourismu-sangebot |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | Gewichtungsanteil |
| **TOURISTISCHE STRATEGIE:** Verbesserung des touristischen Angebotes durch Berücksichtigung der Erwartungen bestehender Kunden und / oder Umsetzung von Maßnahmen zur Gewinnung neuer Kunden | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 40% | 20% |
| **NNOVATION:** Einführung neuer Dienste oder neuer Prozesse oder signifikante Verbesserung bestehender Dienste oder Prozesse | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% | 20% | 50% |
| **NACHHALTIGKEIT:** Verwendung nachhaltiger Produkte oder Verfahren, Abfallreduzierung, Optimierung des Energieverbrauchs, Schutz der natürlichen Ressourcen | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% |
| **ZUGÄNGLICHKEIT:** Erleichterung der Zugänglichkeit durch Beseitigung von Hindernissen, Beseitigung von Stufen und Absätzen, Erweiterung von Türen usw. | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% |
| **SOZIALE VERANTWORTUNG:** Der touristische Akteur stützt sich auf einen freiwilligen Ansatz, der aus verantwortungsvollem Verhalten gegenüber Wirtschaftsakteuren, Umwelt und Gesellschaft besteht. Der touristische Akteur wendet die Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung an. Sozial verantwortlich zu sein besteht darin, soziale und ökologische Themen in das tägliche Management und in die Interaktion mit externen Akteuren zu integrieren. | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% |
| **DIGITALISIERUNG:** Implementierung von Prozessen, die darauf abzielen, traditionelle Prozesse, Objekte, Werkzeuge oder sogar Berufe durch digitale Technologien zu transformieren, um sie effizienter zu gestalten | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | 10% | - |