Critères d'appréciation

LUXEMBOURG TOURISM AWARDS

LUXEMBOURG TOURISM AWARDS 2021

Critère d'appréciation	Hôtel	Camping	Gîte/B&B/ Auberge de jeunesse	Infrastructure	Service touristique	Offre gastronomique hôtel-restaurant	Offre touristique digitale
							Facteur de pondération
STRATEGIE TOURISTIQUE: amélioration du service touristique par la prise en compte des attentes de la clientèle existante et/ou mise en place de mesures pour attirer une nouvelle clientèle	40%	40%	40%	40%	40%	40%	20%
INNOVATION: mise en place de nouveaux services ou de nouveaux procédés ou amélioration significative de services ou de procédés existants	20%	20%	20%	20%	20%	20%	50%
DURABILITE: utilisation de produits ou de procédés durables, réduction des déchêts, optimisation de l'utilisation de l'énergie, sauvegarde de resources naturelles	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
ACCESSIBILITE: faciliter l'accès à toute personne moyennant l'élimination d'obstacles, l'élimination de marches, l'élargissement de portes etc.	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
RESPONSABILITE SOCIALE: l'acteur touristique s'appuie sur une démarche volontaire qui consiste en un comportement responsable vis-à-vis des acteurs économiques, de l'environnement et de la société. L'acteur touristique applique des principes du développement durable. Être socialement responsable consiste à intégrer des enjeux sociaux et environnementaux dans la gestion quotidienne et dans les interactions avec des acteurs extérieurs.	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
DIGITALISATION: mise en place de procédés qui visent à transformer des processus traditionnels, des objets, des outils ou encore des professions par le biais de technologies digitales afin de les rendre plus performants	10%	10%	10%	10%	10%	10%	-