Bewertungskriterien

LUXEMBOURG TOURISM AWARDS

LUXEMBOURG TOURISM AWARDS 2023 AKTIVTOURISMUS	Kultur	Abenteur	Ökotourismus	Hotel	Campingplatz	Unterkunft/ Gîte	Gastronomie
Beurteilungskriterium							**Gewichtungsfaktor**
TOURISTISCHE STRATEGIE: Ausrichtung der touristischen Dienstleistung durch Berücksichtigung der Erwartungen der bestehenden Kundschaft und/oder Einführung von Maßnahmen um eine neue Kundschaft anzuziehen.	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%
NACHHALTIGKEIT: Verwendung von nachhaltigen Produkten oder Verfahren, Verwendung von lokalen Produkten, Abfallvermeidung, Abfalltrennung, optimaler Energieverbrauch, Erhaltung der natürlichen Ressourcen.	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
ZUGÄNGLICHKEIT: Erleichterung des Zugangs für Personen mit besonderen Bedürfnissen (Behinderungen, Senioren, Schwangere, Personen mit Gipsverband usw.) durch die Beseitigung von Hindernissen, die Beseitigung von Stufen, das Verbreitern von Türen usw.	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG: Der Tourismusakteur stützt sich auf einen freiwilligen Ansatz, der in einem verantwortungsbewussten Verhalten gegenüber den Wirtschaftsakteuren, der Umwelt und der Gesellschaft besteht. Der Tourismusakteur wendet Prinzipien der nachhaltigen Entwicklung an. Sozial verantwortlich zu sein bedeutet, soziale, ökologische und wirtschaftlich ethische Herausforderungen in die tägliche Verwaltung und in die Interaktion mit externen Akteuren einzubeziehen.	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
DIGITALISIERUNG: Einführung von Verfahren, die darauf abzielen, traditionelle Prozesse, Gegenstände, Werkzeuge oder auch Berufe mithilfe digitaler Technologien umzugestalten, um sie leistungsfähiger zu machen und das angebotene Angebot zu optimieren.	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%