

Critères d'appréciation

LUXEMBOURG TOURISM
AWARDS 2023 **TOURISME ACTIF**

	Culture	Aventure	Écotourisme	Hôtel	Camping	Gîte	Gastronomie
Critère d'appréciation							Facteur de pondération
STRATEGIE TOURISTIQUE: orientation du service touristique par la prise en compte des attentes de la clientèle existante et/ou mise en place de mesures pour attirer une nouvelle clientèle.	30%	30%	30%	30%	30%	30%	30%
DURABILITE: utilisation de produits ou de procédés durables, utilisation de produits locaux, réduction des déchets, tri des déchets, optimisation de l'utilisation de l'énergie, sauvegarde de ressources naturelles	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
ACCESSIBILITE: faciliter l'accès à toute personne à besoins spécifiques (situation de handicap, séniors, femmes enceintes, personnes plâtrées...) moyennant l'élimination d'obstacles, l'élimination de marches, l'élargissement de portes etc.	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%
RESPONSABILITE SOCIALE: l'acteur touristique s'appuie sur une démarche volontaire qui consiste en un comportement responsable vis-à-vis des acteurs économiques, de l'environnement et de la société. L'acteur touristique applique des principes du développement durable. Être socialement responsable consiste à intégrer des enjeux sociaux, environnementaux et économiquement éthiques dans la gestion quotidienne et dans les interactions avec des acteurs extérieurs.	25%	25%	25%	25%	25%	25%	25%
DIGITALISATION: mise en place de procédés qui visent à transformer des processus traditionnels, des objets, des outils ou encore des professions par le biais de technologies digitales afin de les rendre plus performants et d'optimiser l'offre proposée.	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%