

Bewertungskriterien

LUXEMBOURG TOURISM
AWARDS 2025

	Bestes Projekt	Bester Gastgeber	Beste Innovation
Beurteilungskriterium	Gewichtungsfaktor		
INNOVATION: Vorschlag origineller und kreativer Lösungen, die sich durch ihren einzigartigen Charakter, ihre Anpassung an neue Trends, ihre Verbesserung des Kundenerlebnisses, ihre Schaffung von Mehrwert und ihr Entwicklungspotenzial für das touristische Angebot auszeichnen.	25%	20%	60%
TOURISTISCHE STRATEGIE: Ausrichtung der touristischen Dienstleistung durch Berücksichtigung der Erwartungen der bestehenden Kundschaft und/oder Einführung von Maßnahmen um eine neue Kundschaft anzuziehen.	25%	40%	10%
NACHHALTIGKEIT: Verwendung von nachhaltigen Produkten oder Verfahren, Verwendung von lokalen Produkten, Abfallvermeidung, Abfalltrennung, optimaler Energieverbrauch, Erhaltung der natürlichen Ressourcen.	25%	30%	20%
DIGITALISIERUNG: Einführung von Verfahren, die darauf abzielen, traditionelle Prozesse, Gegenstände, Werkzeuge oder auch Berufe mithilfe digitaler Technologien umzugestalten, um sie leistungsfähiger zu machen und das angebotene Angebot zu optimieren.	25%	10%	10%

Für den Preis „**Verdienstvolle Gemeinde**“ gelten die gleichen Bewertungskriterien und Gewichtungsfaktoren wie für das „**Bestes Projekt**“