

Critères d'appréciation

LUXEMBOURG TOURISM
AWARDS 2025

	Meilleur projet	Meilleur hôte	Meilleure innovation
Critère d'appréciation	Facteur de pondération		
INNOVATION: proposition de solutions originales et créatives qui se démarquent par leur caractère inédit, leur adaptation aux nouvelles tendances, leur amélioration de l'expérience client, leur création de valeur ajoutée et leur potentiel de développement pour l'offre touristique.	25%	20%	60%
STRATÉGIE TOURISTIQUE: orientation du service touristique par la prise en compte des attentes de la clientèle existante et/ou mise en place de mesures pour attirer une nouvelle clientèle.	25%	40%	10%
DURABILITÉ: utilisation de produits ou de procédés durables, utilisation de produits locaux, réduction des déchets, tri des déchets, optimisation de l'utilisation de l'énergie, sauvegarde de ressources naturelles	25%	30%	20%
DIGITALISATION: mise en place de procédés qui visent à transformer des processus traditionnels, des objets, des outils ou encore des professions par le biais de technologies digitales afin de les rendre plus performants et d'optimiser l'offre proposée.	25%	10%	10%

Le prix « **Commune méritante** » a les mêmes critères d'appréciation et facteurs de pondération que le « **Meilleur projet** ».